

Juryrapport beste Comakership




Inleiding

Op 13 december jl. heeft de Comakership van het Jaar verkiezing plaatsgevonden bij Windesheim Flevoland. Tien genomineerde student(groepen) pitchten hun Comakership voor een regionale jury. Voorafgaand aan deze pitches heeft de jury omschrijvingen van de verschillende Comakerships ontvangen en toegang gekregen tot het ingeleverde werk; de resultaten van de verschillende Comakerships.

De jury bestond uit Elly van Wageningen (wethouder Gemeente Lelystad), Aukje Reinders - van der Galiën (voorzitter Raad van Bestuur Coloriet) Daniël de Jong (lid bestuur VNO NCW Flevoland / Avaq Groep / Jong Management Kring Flevoland), Ugur Ozcan (directievoorzitter Rabobank Almere), Mark Pol (wethouder Gemeente Almere).



De jury heeft tijdens de verkiezing gelet op:

-  de pitch
-  het product/resultaat van het Comakership
-  de aandachtspunten:
 - toepasbaarheid
 - onderscheidend vermogen (innovatiekracht, duurzaamheid, originaliteit, ondernemendheid, etc.)
 - meerwaarde voor opdrachtgever, regio of maatschappij
 - overtuigend en goed onderbouwd

Zie bijlage 1 voor een overzicht van de top 10 beste Comakership van het jaar.

Juryberaad

De jury was onder de indruk van wat de studenten hebben gepresteerd binnen hun Comakerships. Vooral hoe ze de opdrachten hebben opgepakt als ze het vertrouwen kregen van een organisatie. Het feit dat de jury lang in beraad is geweest, is een teken van de pittige discussie die is gevoerd over de te nomineren top drie. Naast bovenstaande aandachtspunten, heeft de jury ook gekeken naar het studiejaar van de studenten. Opvallend was dat ook tweedejaars al pittige opdrachten oppakten en al veel kunnen betekenen voor een organisatie.

Het was een lastige keuze, maar uiteindelijk zijn onderstaande drie Comakerships uitgekozen om door te gaan naar het Flevopenningengala. Hieronder vindt u een korte omschrijving van de drie finalisten en de reden waarom de jury juist deze Comakerships heeft uitgekozen.

Het Zelfstandigenloket Flevoland

In het kader van het Comakership Financiële Besluitvorming hebben de derdejaarsstudenten Bedrijfseconomie, Matthijs Venema, Barry Straub en Justin Lorent, hun Comakership uitgevoerd bij het Zelfstandigenloket Flevoland (ZLF). De opdracht was het opzetten van De Flevolandse Zaak (DFZ).



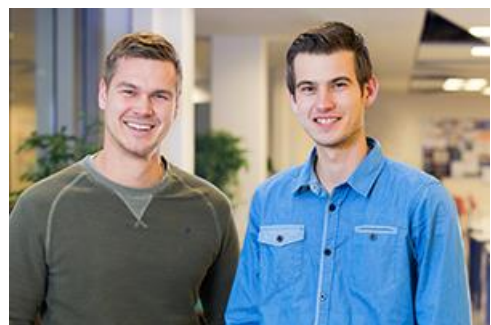
Het Zelfstandigenloket Flevoland (ZLF) is een samenwerkingsverband van zes Flevolandse gemeenten: Almere, Dronten, Lelystad, Noordoostpolder, Urk en Zeewolde. Als gemeentelijk loket zorgt het ZLF voor kredietverlening en inkomstenondersteuning voor ondernemers woonachtig in de provincie Flevoland. Doel van DFZ is het helpen van ondernemers uit de provincie Flevoland die in financiële problemen zijn gekomen, bijvoorbeeld met betalingsachterstanden, hun boekhouding, de Belastingdienst of met de bank. Welk probleem de ondernemer ook heeft, het begint met (het op orde brengen van) zijn administratie. Het gaat hierbij om zogenaamde ‘marginale ondernemers’ en niet om startende ondernemers. Het opzetten van DFZ gebeurt op basis van het model, zoals dat in Rotterdam wordt gehanteerd bij De Rotterdamse Zaak (DRZ). De Nederlandse Zaak voor Ondernemers (DNZO) is als overkoepelende organisatie eind 2015 opgericht om het concept van DRZ uit te rollen over Nederland en andere regionale ‘Zaken’ te helpen opzetten.

De studenten hebben in samenwerking met de kartrekkers van het ZLF De Flevolandse Zaak opgezet. Dit wordt beschreven in hun adviesrapport. Zij vervulden een centrale rol bij de implementatie van het Rotterdamse model. Hiervoor hebben zij overleg gevoerd met het OKB, DRZ, DNZO, hogeschool Rotterdam en Windesheim Flevoland. Er is gesproken met onze hogeschool over de mogelijke structurele wijze van samenwerken. De studenten hebben officieel per 17 juni jl. hun Comakeropdracht afgerond. Maar hun betrokkenheid blijft. Deze zomer bleven zij werkzaam voor DFZ. En dit najaar zijn de studenten verder gegaan bij het ZLF voor hun Comakership Risk.

De jury was erg onder de indruk van de maatschappelijke impact van wat er bedacht was; “Met het helpen van een ondernemer, help je soms ook een heel gezin”. De passie en enorme toewijding die de studenten hebben laten zien, is zeer te prijzen. De betrokkenheid die zij nog steeds hebben met DFZ is hier het bewijs van.

Spiral Tower

De studenten Maro Lange en Nick Nots van de opleiding Bouwkunde hebben hun Comakership uitgevoerd bij de Kunstlinie Almere Flevoland (KAF). Een schetsontwerp van een tien meter hoge uitkijktoren van hergebruikte pallets moest uitgewerkt worden.



De studenten hebben tijdens het Comakership het schetsontwerp uitgewerkt tot een realiseerbaar technisch ontwerp en dit ook ingediend bij de Gemeente Almere. Dit ontwerp bestaat uit plattegronden, doorsneden, details, constructietekeningen, berekeningen en visualisaties. Verder hebben zij een stappenplan, bouwplaat tekening, kostenraming, planning en veiligheid- en gezondheidsplan opgesteld. Voor het Comakership zijn contacten onderhouden met de opdrachtgever, de gemeente, de architect, de constructeur, de aannemer en andere betrokken partijen.

Ook hebben de studenten proefopstellingen gemaakt om verschillende bouwmethodes te testen. De toren is gebouwd door studenten Bouwkunde van ROC Flevoland.

De jury koos dit Comakership als finalist vanwege de gigantische uitdaging die de studenten hebben aangepakt. Tijdens de pitch werd de jury erg goed meegenomen in de beleving. Wat ook aansprak was de duurzaamheid en de zichtbaarheid van een tastbaar eindproduct. Niet alleen goed voor de studenten van Windesheim, maar ook voor de studenten van het MBO-college. Het knapste vond de jury dat de studenten de ambtenaren hebben kunnen overtuigen en van een keiharde 'nee' een 'ja' hebben kunnen maken.

Tapautomatisering

De vierdejaars student Samantha Voorneveld heeft in het kader van haar afstuderen een Comakership uitgevoerd bij Van Duijnen Horeca Service B.V. Ze kreeg hier de opdracht onderzoek te doen naar het verder uitbouwen van de marktpositie voor tapautomatisering voor de horeca; een onderzoek in een heel specifieke niche van de markt.



Van Duijnen Horeca is in 1941 opgericht in Amsterdam als leverancier van drankautomaten. Momenteel is Van Duijnen Horeca gevestigd in Almere en levert, installeert, onderhoudt en reinigt koel- en tapinstallaties en verzorgt tapautomatisering voor verschillende horecabedrijven binnen Nederland. Van Duijnen is marktleider op het gebied van tapautomatisering met een marktaandeel van ongeveer 55%.

De student heeft zich gedurende de afstudeerperiode echt in de markt verdiept en is diepgaand op zoek gegaan naar de factoren die het succes kunnen bepalen. Financiering van de oplossing voor de doelgroep bleek een sleutelement te zijn. De student heeft op basis van bevindingen tijdens het onderzoek bijgestuurd en extra onderzoek gedaan onder mogelijke financiers.

Uiteindelijk is er heel creatief en commercieel slim advies gegeven, goed ondersteund vanuit de theorie. Er wordt een nieuw distributiekanaal aangeboord dat een belangrijke rol kan spelen in de financieringsproblematiek. De opdrachtgever heeft aangegeven het plan uit te gaan voeren en enkele onderzochte financiers hebben concreet aangegeven serieuze belangstelling te hebben. De verwachte invloed op omzet en winst is groot.

De jury koos dit Comakership tot finalist om meerdere redenen. Allereerst omdat haar onderzoek van grote betekenis is geweest voor het bedrijf. Het bedrijf heeft hierdoor een grote stap voorwaarts kunnen maken. In de tweede plaats heeft de student zich niet strikt aan de opdracht gehouden, maar heeft 'out of the box' kunnen denken en is haar eigen weg gegaan. Juist om die reden is dit Comakership zo waardevol gebleken. Ten derde stond de pitch als een huis! Het was een zeer overtuigend verhaal waarin alle aandachtspunten van de jury werden aangestipt. Ook was er op voorhand goed nagedacht over te verwachten vragen en had zij alle antwoorden paraat.

De Winnaar

De jury heeft de bovenstaande drie finalisten genomineerd voor het Flevopenningengala. Die keuze moest onder hoogspanning gemaakt worden en daar is stevig over gediscussieerd. Toch was men het unaniem eens over de winnaar van de Flevopenning 2017.

Dit Comakership heeft een kwalitatief sterk product opgeleverd dankzij solide toegepast onderzoek. De student heeft innovatiekracht laten zien door buiten de kaders te durven denken en heeft ondernemerschap getoond, zodat het idee extra kracht kon worden bijgezet. Door verspilling tegen te gaan, wist de student ook nog iets te doen aan het thema duurzaamheid. Daarnaast stond de pitch als een huis. En last but not least: het resultaat is van grote meerwaarde voor het bedrijf.

De winnaar van de Flevopenning voor beste Comakership van het jaar gaat naar: Samantha Voorneveld voor haar onderzoek naar tapautomatisering bij Van Duijnen Horeca Service B.V.

Bijlage 1 Top 10 beste Comakership van het jaar verkiezing

	Bedrijf	Titel	Studenten	Opleiding
1	Het Zelfstandigenloket Flevoland (ZLF)	De Flevolandse Zaak	Matthijs Venema Barry Straub Justin Lorent	Bedrijfseconomie
2	Anoniem	Reducing warranty and claim process	Donny Krijnen Jasper Groen Fiori Bekker Reza Fereidooni	Bedrijfseconomie
3	Kunstlinie Almere Flevoland (KAF)	Spiral Tower	Maro Lange Nick Nots	Bouwkunde
4	L.I.S. Logistics B.V.	Logistieke beheersing in stappen	Nico Jorna Younes Ackerman	Bedrijfskunde / MER
5	Van Dyijnen Horeca Service BV	Tapautomatisering	Samantha Voorneveld	Commerciële Economie
6	Stichting CareClowns	Free Publicity	Manon Pierens Loui Nijdam	Communicatie
7	Deloitte Digital	Realisatie Virtual Reality	Danny Hendrikse Tom Visser Ingmar Koningen Martin Ligtenberg	HBO-ICT
8	Amsteltaal	Op weg naar eenduidigheid in het NT2-onderwijs	Simone Besseling	Logopedie
9	Goudappel Coffeng	Smart World	Yorick Claasen	Mobiliteit
10	Kwintes	Waarom toch dagbesteding?	Anneleen Abcouwer	Maatschappelijk Werk en Dienstverlening