

Als afstudeercomakership schreef Curtis een businessplan voor zijn bedrijf Avant Arte waarin hij een verdienmodel bedacht voor het verkopen van limited edition prints. ‘Samen met mijn businesspartner maak ik kunst laagdrempelig en bereikbaar via Instagram voor een jonge doelgroep voor wie het normaliter een ver-van-mijn-bed-show is’, aldus Curtis. ‘In twee maanden tijd hadden we het plan al uitgevoerd en nu werken we samen met Kunstgaleries overal in de wereld.’

*Citaat uit het juryrapport: Dat Curtis iets bij elkaar weet te brengen dat normaal niet bij elkaar komt, was voor de jury een groot pluspunt. De jury was erg onder de indruk van de innovatieve, originele en creatieve wijze waarop hij dit heeft gedaan. Daarnaast sprak de toepasbaarheid en de meerwaarde voor de branche en regio de jury erg aan.*