

Juryrapport verkiezing Zeewolder Ondernemer van het jaar 2017

1. De verkiezingsavond 10 november 2016

Tijdens de verkiezingsavond in De Verbeelding op 10 november 2016 hebben Biobross, Pannenkoekenhuis Hans en Grietje en Royal Herkel zich uitgebreid gepresenteerd. Hierna hebben de Zeewolder ondernemers hun stem uitgebracht en voorzien van een onderbouwing. Ondernemers hebben op deze wijze nadrukkelijk mede invloed gehad op de keuze van de jury. De inhoudelijke motivaties van deze uitgebrachte stemmen zijn voor de jury een belangrijke aanvulling op de eigen bevindingen die zij hebben opgedaan tijdens de interviews en overige onderzoeken.

Enkele steekwoorden van de ingeleverde stembriefjes per genomineerde zijn:

Biobross

- uitdagend en inspirerend; maakt nieuwsgierig
- voorbeeldfunctie en inspirerend; echt een polderpionier
- betrokken en duurzaam
- goed concept met samenwerken en innovaties als basis, goed doordacht, goede visie
- modern bedrijf met top innovaties, passend bij de tijd van nu
- innovatief en verantwoord ondanks "oud" product
- ondernemers "pur sang"

Pannenkoekenhuis Hans en Grietje

- doorzettingsvermogen, incasseringsvermogen, veerkracht, "never give up"
- gedreven en energiek
- mooi concept
- durf, creativiteit, originaliteit en fantasierijk
- biedt veel jongeren werkgelegenheid
- lokaal betrokken
- ondernemers in hart en nieren

Royal Herkel

- werkgelegenheid voor de toekomst
- prachtig bedrijf met mogelijkheden
- innovatief
- mooie ambities
- groot bedrijf, vol met groeipotentie, de wereld veroverend
- internationale exposure
- verdient kroon op het werk

De jury constateert dat de (gewogen) uitslag van de publieksstemming aangeeft dat twee genomineerden gelijkwaardig worden beoordeeld en dat ook de derde er dichtbij zit. De stemmende ondernemers hadden als geheel dan ook geen uitgesproken mening en laten de keuze aan de jury.

2. Het juryberaad

De jury heeft uitvoerig haar bevindingen van de bedrijfsbezoeken, de presentaties van de drie finalisten, de motivaties bij de uitgebrachte stemmen van ondernemers en overige beschikbare informatie besproken. De jury heeft daarbij zorgvuldig gekeken naar aspecten als continuïteit, innovatief vermogen van het bedrijf als geheel of innovatie door een specifiek product, duurzaamheid, ondernemerschap, maatschappelijke betrokkenheid bij Zeewolde en/of de regio en prijswaardigheid.

De jury wil hierbij opmerken dat duurzaamheid niet alleen de bekende milieuaspecten betreft maar ook personeelsontwikkeling en het onderhouden van langdurige relaties. Prijswaardigheid houdt in hoeverre de ondernemer betrokken is bij deze verkiezing en de waardering van de nominatie.

Elk van de genomineerden springt er wel uit op een specifiek gebied. Biobrass vanwege duurzaamheid en visie, Hans & Grietje vanwege de ontembare creativiteit en originaliteit en Royal Herkel als een “oud” en koninklijk bedrijf met internationale bekendheid.

Biobrass

Biobrass is 10 jaar geleden gestart door drie agrarische biologische ondernemers waarvan de wortels diep in de polder liggen; echte polderpioniers. Om continuïteit en kwaliteit richting toekomst te kunnen borgen achtten zij intensieve samenwerking en een nieuwe manier van denken noodzakelijk.

Door zo efficiënt mogelijk te verbinden binnen de voedselketen en dit te combineren met rust, ruimte en afwisseling in de teelt, maakt Biobrass het mogelijk dat steeds meer mensen kunnen genieten van mooie, gezonde, betaalbare maar bovenal lekkere biologische groenten.

Deze visie, de noodzaak van efficiëntie en volume in de (biologische) keten, een groot geloof in samenwerking en verbinding en actieve aandeelhouders en medewerkers met passie zorgen voor een organische en stabiele groei. Biobrass pakt door lef en ondernemerschap kansen op de nationale en internationale markt. Daarnaast creëert zij door haar innovativiteit ook zelf nieuwe kansen.

Bijzonder is dat Biobrass naast de teelt van de biologische producten ook de verwerking, verpakking en vermarkting van deze producten verzorgt waarbij zij probeert zowel de retailer als de consument rechtstreeks te bereiken en deze mee te laten bewegen met Biobrass. Om dit te bereiken heeft zij onder andere “De Beleving” neergezet; een groentekas midden in het boerenland, om de klanten, relaties en consumenten de producten te laten zien, ruiken, proeven en “beleven”.

Biobrass is een duurzame organisatie waarbij zij zelf duidelijk stelt dat biologisch niet automatisch duurzaam is; duurzaamheid gaat vooral ook om “verbinden”, stabiliteit en continuïteit.

Biobrass is een mooi voorbeeld van “het nieuwe boer zijn”. Een onderneming waar Zeewolde trots op mag zijn!

Pannenkoekenhuis Hans en Grietje

Pannenkoekenhuis Hans en Grietje startte in 2004 in een klein houten huisje met twee pitten. Aan de rand van het bos tegen het melkkoeienbedrijf van Hans en Grietje Dielissen werden de eerste pannenkoeken gebakken. Stap-voor-stap werd het houten huisje steeds groter, kwamen er meer pitten en werkten er steeds meer medewerkers. Inmiddels is er een moderne keuken met 30 pitten en werken er zo'n 130 medewerkers.

De gasten komen echter niet alleen voor de pannenkoeken maar zeker ook voor de gehele entourage en de beleving. De gasten werden in de loop van de jaren steeds meer verrast door de ontembare creativiteit van Hans en Grietje. Deze ongelooflijke creativiteit, de drang om steeds weer te vernieuwen en het bijzondere concept hebben er voor gezorgd dat kinderen uit heel Nederland, met hun ouders, naar Pannenkoekenhuis Hans en Grietje komen. Zeewolde is op de kaart gezet. Een sprookje in de polder waar de kinderen de baas zijn. Het wordt ook niet voor niets wel de Efteling in de polder genoemd.

Maar ook het doorzettingsvermogen, het harde werken en het "no-nonsens" ondernemerschap van Hans en Grietje moeten zeker genoemd worden. Nadat in 2015 het pannenkoekenhuis volledig afbrandde, hebben zij met veerkracht, doorzettingsvermogen en gezonde ondernemerszin, samen met relaties en medewerkers, weer een onbeschrijflijk sprookje neergezet.

Een mooi voorbeeld van een familiebedrijf dat het vermogen heeft om creativiteit, ondernemerschap en doorzettingsvermogen te combineren en om te zetten in een uniek en florerend bedrijf. Een bedrijf waar Zeewolde trots op mag zijn!

Royal Herkel

De heer Ten Herkel startte in 1915 zijn onderneming op het oude land en 100 jaar later mag zijn bedrijf zich Koninklijk noemen en weet men het zelfs vanuit Australië te vinden. Sinds begin 2016 heet het dan ook Royal Herkel. Zou de heer Ten Herkel ooit gedacht hebben dat zijn bedrijf koninklijk zou worden en dan ook nog gevestigd op de bodem van de zee niet zo ver van waar hij ooit begon? Toch is het zo en mag Zeewolde trots zijn op zo'n mooie onderneming met een schitterende kroon.

Royal Herkel heeft de basis voor haar bedrijf elders gelegd maar is in het begin van deze eeuw in Zeewolde neergestreken waar zij een modern en innovatief productiebedrijf heeft ontwikkeld met inmiddels zo'n 200 medewerkers. Hier produceert zij voedingssupplementen, medische hulpmiddelen en speciale cosmetica van hoge kwaliteit. Kwaliteit die alomt geroemd wordt gezien de wereldwijde reputatie en alom bekende nationale en internationale klanten.

Royal Herkel heeft zich ontwikkeld tot een ondernemende en creatieve onderneming, met ambacht, toewijding en een hoge expertise waarbij de klant centraal staat. De ambities zijn groot en ze hebben er alle vertrouwen in dat ze dit gaan waarmaken samen met hun medewerkers, hun klanten en Zeewolde.

Een bedrijf van wereldklasse dat in 2016 hiervoor ook koninklijk bekroond werd. Geweldig om dat binnen Zeewolde te mogen hebben.

3. De winnaar

De drie genomineerde bedrijven zijn ondernemingen in totaal verschillende sectoren maar elk voor zich topondernemingen in hun branche maar zeker ook voor Zeewolde. Het zijn schitterende, dynamische en bijzondere ondernemingen. Ze hebben de afgelopen jaren bewezen wat ze kunnen, ze zijn groeiend, ambitieus en vooruitstrevend en ze leveren topprestaties. Elk van deze bedrijven zou het verdienen om Zeewolder Ondernemer van het jaar te worden.

Er kan er echter maar één Ondernemer van het Jaar 2017 worden en de jury heeft dan ook haar keuze gemaakt.

De Zeewolder ondernemer van het jaar 2017 is: **Biobross**

4. Onderbouwing

Met de toekenning van de prijs aan Biobross heeft de jury gekozen voor een innovatieve en maatschappelijk betrokken onderneming in een traditionele sector. Zij scoort hoog op innovatief vermogen, duurzaam ondernemerschap, continuïteit en prijswaardigheid.

Biobross heeft diverse stress-tests doorstaan, unieke verbindingen in de keten geïnitieerd en zelfstandig geïnvesteerd in innovatie en assortimentsontwikkeling. Biobross heeft een gezonde spreiding van haar omzet over Nederland en de rest van Europa, heeft een stabiel medewerkersbestand van vaste en seizoenmedewerkers en een stabiele organisatie en financiële structuur.

Biobross heeft een uitgesproken visie, duidelijke focus en laat passie voor het vak in combinatie met gedurfd ondernemerschap zien.

Een schitterende Zeewolder onderneming, een voorbeeld voor ondernemend Flevoland!
