

## **Inschrijfformulier Flevopenningen Innovatieve onderneming 2015**

Uw antwoorden worden discreet behandeld en niet openbaar gemaakt.

Dit formulier dient uiterlijk 11 februari 2015 binnen te zijn bij de Stichting Flevopenningen

Dit aanmeldingsformulier kunt u op diverse manieren indienen:

- Formulier downloaden en invullen en in gesloten envelop (met bijlagen) verzenden naar Stichting Flevopenningen, Postbus 159, 8300 AD Emmeloord, t.a.v. mevrouw P. van der Woude of e-mailen aan [info@flevopenningen.nl](mailto:info@flevopenningen.nl). Eventuele schriftelijke bijlagen kunnen onder vermelding van de bedrijfsnaam en adres naar het postadres worden verzonden.
- Formulier downloaden, invullen en, samen met eventuele digitale bijlagen, e-mailen aan [info@flevopenningen.nl](mailto:info@flevopenningen.nl). Eventuele schriftelijke bijlagen kunnen onder vermelding van de bedrijfsnaam en adres naar bovenstaand postadres worden verzonden.

### **Tips voor het invullen:**

- Beantwoord de vragen zorgvuldig (concreet en duidelijk).
- Laat in de antwoorden zien of het gaat om een ambitie, een (ver) uitgewerkt plan, of dat u al lang actief bent met wat u beschrijft.
- Bij de vragen die u met 'JA' kunt beantwoorden wordt een toelichting verwacht waaruit dit blijkt, eventueel door middel van bijlagen.
- Heeft u bij het invullen van het formulier nog vragen, dan kunt u contact opnemen door het versturen van een e-mail aan [info@flevopenningen.nl](mailto:info@flevopenningen.nl), onder vermelding van de naam van de prijs waaraan u wilt deelnemen.

**1. Gegevens van deelnemende onderneming of samenwerkingsverband van ondernemingen**

1.1. Naam van het bedrijf:

.....

1.2. Vestigingsadres + postcode en vestigingsplaats:

.....

.....

.....

1.3. Postadres + postcode en plaats:

.....

.....

.....

1.4. Telefoon: .....

1.5. Website: .....

1.6. Naam + functie contactpersoon:

.....M/V

.....

1.7. Telefoon en e-mailadres contactpersoon:

.....

.....

1.8. Inschrijvingsnummer Kamer van Koophandel:

.....

1.9. Rechtsvorm:

.....

1.10. Jaar van oprichting:

.....

## 2. Algemeen

2.1. Wat is de branche en/of het type onderneming?

.....  
.....

2.2. Wat zijn uw (voornaamste) bedrijfsactiviteiten?

.....  
.....

2.3. Op welke doelgroep/markt richt u zich? .

.....  
.....

2.4. Wat is de omzet van de onderneming? (doorhalen wat niet van toepassing is)  
< € 250.000,- per jaar/ € 250.000 – 500.000,- per jaar/ € 500.000 – 1.000.000,- per jaar/ > € 1.000.000,- per jaar

2.5. Wat is het aantal vaste medewerkers en tijdelijke medewerkers?

.....  
.....

## 3. Innovatief ondernemen

Onder innovatief ondernemerschap wordt het volgende verstaan:

Innovatief ondernemerschap uit zich door (duurzame) aandacht voor vernieuwing van product/dienst, proces, marketing en/of organisatie, met oog voor maatschappelijke en economische aspecten.

Hierbij wordt samengewerkt met kennisinstellingen en bedrijfsleven en kennis uitgewisseld.

3.1. Waar wilt u met uw onderneming over 5 jaar staan en op welke wijze wilt u dit bereiken?

.....  
.....

3.2. Waaruit blijkt dat uw bedrijf een Innovatieve onderneming is?

.....  
.....

3.2.1. Wat is uw motivatie voor innovatief ondernemen?

.....  
.....

3.2.2. Welke technologie en/of sociale innovatie wordt in uw bedrijf in het kader van innovatie toegepast?

.....  
.....

3.2.3. Wat is (ongeveer) de door uw bedrijf gepleegde investering voor innovatie?

.....  
.....

3.2.4. Werkt u samen met andere partijen om innovatief ondernemen te bevorderen?  
(bijvoorbeeld op het bedrijventerrein, met branchegenoten, in het kader van productontwerpen)

. Nee

. Ja, toelichting: .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3.2.5. Wat zijn de positieve effecten danwel concrete resultaten van innovatie voor uw bedrijf (b.v. 'groeisprong' volume, omzet, capaciteit, strategie, klanttevredenheid, productiekosten, ziekteverzuim, marktpositie, continuïteit etc.)?

.....  
.....  
.....  
.....

3.2.6. Wat is het onderscheidend vermogen van uw bedrijf ten opzichte van uw concurrenten/branchegenoten?

.....  
.....  
.....  
.....

3.2.7. Houdt uw onderneming bij het ontwikkelen van nieuwe producten / diensten / markten / processen rekening met de impact op milieu, maatschappij en financieel beheer?

- . Nee
- . Ja, toelichting:

.....  
.....

Noem een voorbeeld van innovatie in uw bedrijf (naam, doel, functie en werking, doelgroep, markt?)

- Het betreft een voor het bedrijf:
  - . nieuw product/dienst
  - . nieuw proces
  - . organisatievernieuwing/verbetering
  - . nieuwe markt

- Wanneer is de innovatie gestart/ingevoerd?

.....  
.....  
.....

- Wat is het maatschappelijk nut van de innovatie?

.....  
.....  
.....  
.....

**4. Conclusie**

4.1. Waarom vindt u dat uw bedrijf de Flevopenning Innovatieve Onderneming moet winnen?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**5. Aanvullende informatie**

5.1. Wilt u verder nog aanvullende informatie kwijt die uw inzending kan versterken?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5.2. Overzicht van meegezonden bijlagen ter toelichting:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Wij verzoeken u ook het laatste jaarverslag mee te sturen.