

Juryrapport verkiezing Zeewolder Ondernemer 2015

1. Algemeen

Voordat ik bekend ga maken welk bedrijf ‘Ondernemer van het jaar 2015’ is geworden wil ik jullie even mee terug nemen in de tijd. Het is vandaag het tiende jaar dat we deze prijs mogen uitdelen. Degene die wint treedt in de voetsporen van:

- 2014 Van Arendonk Mechanisatie
- 2012 Loko It
- 2011 Delarange Cosmetics (winnaar Flevopenningen)
- 2010 Omnivent
- 2009 Ceelen sportconstructies (winnaar Flevopenningen)
- 2008 International Membrane Technologies
- 2007 Asian Paradise (winnaar Flevopenningen)
- 2006 ACE pharmaceuticals (winnaar Flevopenningen)
- 2005 Fresh Support.

Het klopt dat we 2013 missen in de ondernemer van het jaar. Na de verkiezing van 2012 hebben we besloten om meteen over te stappen naar 2014.

We zijn van mening dat het vanuit commercieel oogpunt voor de winnaar beter is om het jaar te noemen waarop deze uitgereikt wordt. De prijs houdt zo langer zijn “houdbaarheidsdatum” waardoor de winnaars nog meer met hun titel kunnen doen.

De winnaar van de Zeewolder ondernemersprijs automatisch namens Zeewolde genomineerd is in de categorie Toponderneming op het Flevopenningen Gala op 17 of 24 april te Dronten. Tijdens dit Gala-evenement strijden de winnaars van de verschillende Flevolandse gemeentes om de prestigieuze Flevopenning.

2. De verkiezingsavond 13 november

Tijdens de verkiezingsavond in De Verbeelding op 13 november, hebben De Oude Bieb, Redmatters en Vandemoortele zich uitgebreid gepresenteerd. Hierna hebben de Zeewolder ondernemers hun stem uitgebracht, voorzien van een onderbouwing van de gemaakte keuze. Collega-ondernemers hebben op deze wijze nadrukkelijk mede invloed gehad op de uiteindelijke keuze van de jury. Enkele steekwoorden naar aanleiding van de jurybezoeken en van de ingeleverde stembriefjes per finalist zijn:

De Oude Bieb

- Betrokken bij Zeewolde
- Zeer innovatief
- Ondernemers die met gedrevenheid en passie voor ondernemen
- Ontmoetingsplek voor velen Zeewoldenaren
- Verhuur van zalen, tweedehands spullen te koop.
- Zeer passend in tijdsbeeld 2015

Redmatters

- Jong innovatief
- Vernieuwend.
- Out of the box denkend
- Oprecht trots en plezier in het werk
- Meer dan alleen reclame
- Onderscheidend in hun branche
- Twee Zeewolder ondernemers die met hun bedrijf van klein naar groot zijn gegroeid.

Vandemoortele

- Maken verschillende voor consumpties geschikte olies en vetten
- Familie bedrijf met lange termijn visie.
- Een van de grootste producenten van margarine en bak- en braad producten.
- Zijn voornamelijk bekend om de huismerken van de grote Retailers.
- Innoverend met bijvoorbeeld culinaire oliën
- Zijn erg geënt op personeel
- Internationale uitstraling

Zes en vijftig procent (56%) van de kiezers stemde voor de winnaar van dit jaar. De jury constateert dat na het meewegen van de stemmen voor de eerste en tweede plaats de finalisten in de einduitslag van de verkiezingsavond zeer dicht bij elkaar lagen.

3. Het juryberaad

Na het bespreken van de motivaties bij uitgebrachte stemmen heeft de jury uitvoerig haar bevindingen van de bedrijfsbezoeken en de presentaties van de drie finalisten besproken. Ook is er tijdens de laatste jurybijeenkomst zorgvuldig gekeken naar aspecten als continuïteit, Innovatief vermogen van het bedrijf als geheel of innovatie door een specifiek product, Duurzaam ondernemerschap, maatschappelijk betrokkenheid, Prijswaardigheid. De jury wil hierbij opmerken dat duurzaamheid niet alleen de bekende milieuaspecten betreft maar ook personeelsontwikkeling en onderhouden van langdurige relaties. Prijswaardigheid houdt in hoeverre is de ondernemer betrokken bij deze verkiezing en waardeert hij de nominatie.

Elk van de finalisten springt er wel uit op één gebied. De Oude Bieb vanwege zijn concept waar maatschappelijke betrokkenheid de kern is; Redmatters is onderscheidend in totaal creatie en Vandemoortele met zijn sterke producten en zijn productie proces.

Uitlichting van de bedrijven c.q. motivatie van de jury

De Oude Bieb

Tot juli 2013 stond het grote gebouw midden in het centrum leeg. En daar bedoel ik niet de kerk mee, maar het gebouw waar de Bibliotheek in had gezet. Niemand wist wat er met dit gebouw moest gebeuren. Maar in juli 2013 zijn Martine Kruidier en Corine Kroon met hun onderneming gehuisvest in dit pand. Een nieuwe plek, een huiskamer, voor Zeewoldernaren om elkaar te ontmoeten. Maar ook verhuren ze zalen, geven andere ondernemers een plek om zich te presenteren en hun onderneming uit te rollen ook de jongeren vanuit de Basisz krijgen de kans zich verder te ontplooien. Het is een concept dat nog niet bestond in Zeewolde. Het wordt geleid door twee professionele ondernemers. Dit concept is zeker geschikt om op andere plaatsen ook uit te rollen.

De Oude Bieb bestaat nog een maar een jaar, dus op het aspect continuïteit scoren ze nog niet zo hoog, maar op de aspecten durf, innovaties en prijswaardigheid zijn zij zeker een waardige finale kandidaat. Een onderneming met toekomst perspectief die werkgelegenheid biedt en maatschappelijk zeer betrokken is bij Zeewolde.

Redmatters

Sinds de oprichting in 2006 heeft Redmatters zich ontwikkeld tot een full service bedrijf dat meer dan alleen reclame maakt. Ze zijn onderscheidend in hun branche en niet traditioneel.

Naast het aanbieden van haar diensten aan commerciële organisaties, heeft RedMatters ook een specialisatie ontwikkeld voor charitatieve instellingen. RedMatters wil mede daarmee bijdragen aan een mooier gekleurde wereld.

RedMatters wil door het ontwikkelen van crossmediale effectieve creatieve communicatieconcepten een totaalpartner zijn voor bedrijven, merken en organisaties. RedMatters creëert en produceert above- en below the line materialen en kan volledig onafhankelijk van derden werken. RedMatters heeft in-house faciliteiten voor alle typen media.

Ze hebben een breed en goed klantenprofiel. Zijn zeer vernieuwend en leveren mooi totaal creaties af. Over de nominatie zeiden ze. "We zijn vereerd, maar vragen ons af of we er al wel klaar voor zijn. Echter zijn wij de types die altijd verder, meer en beter willen".

Redmatters is een bedrijf met passie en liefde voor de wereld. Ze doen ertoe, omdat ze de wereld mooier maken met hun kijk erop. En dat vanuit Zeewolde. Tevens zijn ze zichtbaar en maatschappelijk betrokken bij Zeewolde. Ze zijn vernieuwend door dicht bij zichzelf te blijven en te delen met anderen. Passie voor Zeewolde en de wereld. Het bedrijf is in de jaren uitgegroeid tot een solide bedrijf.

Vandemoortele

1899 (115 jaar) betekende de start voor Vandemoortele. Wat begon met één fabriek in Izegem (België), groeide door nieuwe initiatieven en overnames uit tot de dynamische Groep van vandaag.

Sinds juli 2010 na overname van Van Dijk Food Products ook gehuisvest in Zeewolde.

De organisatie concentreert zich op twee business units: diepgevroren Bakkerijproducten en Margarines, vetten en oliën.

Zij willen aan de vraag en verwachtingen van hun klanten voldoen door hen innovatieve, veilige en kwalitatief hoogstaande voedingsproducten aan te bieden.

Al hun activiteiten worden getoetst aan de volgende waarden: ambitie en creativiteit, ownership en resultaatgerichtheid, integriteit en vertrouwen.

Dit zijn wij duidelijk terug in hun wijze van werken, productie en personeelsbeleid. Het is ook een echte private label producent. Ze werken Lean en Mean. In de fabriek is alles tot in de puntjes georganiseerd, maar ook de opslag en verwerking worden goed verzorgd.

VandeMoortele is een stabiel en degelijk bedrijf dat in de loop der jaren bewezen heeft steeds mee te gaan met de economische ontwikkelingen. Maar nu ook zich ten doel heeft gesteld om 100% gecertificeerde duurzame palmolie (RSPO) te gebruiken tegen 2015. Door op de juiste momenten te vernieuwen en innoverend te werk te gaan kan VandeMoortele de concurrentie aan.

4. De winnaar

De winnaar van dit jaar scoorde op bijna alle gestelde criteria het hoogst. De uiteindelijke keuze van de jury is gelijk aan de keuze van het publiek. De finalisten zouden alle drie een mooi boegbeeld kunnen zijn om Zeewolde op de kaart te zetten. Zeewolde mag dan ook trots zijn op deze bedrijven. Dan is het nu tijd geworden om de winnaar bekend te maken van de ondernemersprijs Zeewolde 2015.

Dames en heren, de jury is trots om de winnaar aan u te mogen presenteren. Winnaar van dit jaar is geworden: De Oude Bieb.

5. Onderbouwing

Met de toekenning van de prijs aan De Oude Bieb heeft de jury gekozen voor een maatschappelijk betrokken onderneming. Dat past bij 2015. Die zeer hoog scoort op innovatief vermogen, Duurzaam ondernemerschap en prijswaardigheid.

Een Zeewolder onderneming die er in het centrum van Zeewolde toe doet. Ze zouden een vervolg stap kunnen maken. Daar het zeker een concept is dat ook in andere dorpen en steden uitgerold kan worden.

De jury

Edwin Vels (Voorzitter Bedrijfskring Zeewolde/juryvoorzitter)

Cor Dekker (Bestuurslid Bedrijfskring Zeewolde)

Gerben Dijksterhuis (Wethouder Economische Zaken gemeente Zeewolde)

Marian van Arendonk (winnaar Zeewolder Ondernemer 2014)

Rob Donker (Directeur Bedrijven Rabobank Flevoland)

Peter-Jan de Boer (Lentink de Jonge accountants & belastingadviseurs)